

KROMAZIK

Sujet

Conception et adaptation d'un motif sur un support

Contexte

Avec un profil légèrement bombé et un revêtement en aluminium, le Ipod Nano est disponible en 9 couleurs : argent, gris anthracite, violet, bleu, vert, jaune, orange, rouge et rose.

La marque souhaite créer une nouvelle gamme de coques plus colorée, dynamique et originale.

Brief

Les publicités pour Ipod sont conçues à l'image de l'objet. On retrouve des couleurs vives, une surface en aplat, un fond uni.

Pour sa nouvelle gamme, Apple a réalisé une nouvelle série de publicités dans lesquelles le fond n'est plus uni. Des motifs dynamisent l'espace et ajoutent au caractère du style.

La marque souhaite créer une ligne de Ipod Nano à l'image de cette nouvelle série de publicité. Une ligne qui proposerait une série de modèles aux motifs caractéristiques de différents styles musicaux.

La marque fait appel à vous pour lui proposer des objets nouveaux, adaptés aux styles de musiques de vous écoutez.

Objectifs

- _Collecter et organiser des documents en une planche de tendance
- _Créer un motif qui serait représentatif d'un style de musique
- _Adapter un signe graphique à un support donné

Déroulement de la séance

ECOUTER et OBSERVER la publicité Ipod

CONSITUER une planche de tendance autour d'un style de musique

IMAGINER un motif caractéristique du style de musique choisi

DÉCLINER son motif en différentes couleurs/tailles

OBSERVER les différents types de répétition du motif

ADAPTER le motif à l'Ipod

Evaluation

Planche de tendance

- > lisibilité du style
- > présence de tous types d'éléments attendus
- > qualité et soin de la réalisation

/20

/6

/6

/8

Motif

- > pertinence du motif par rapport au style
- > recherches couleur, répétitions
- > adaptation du motif au support
- > soin et qualité de la réalisation

/20

/4

/7,5

/4

/4,5

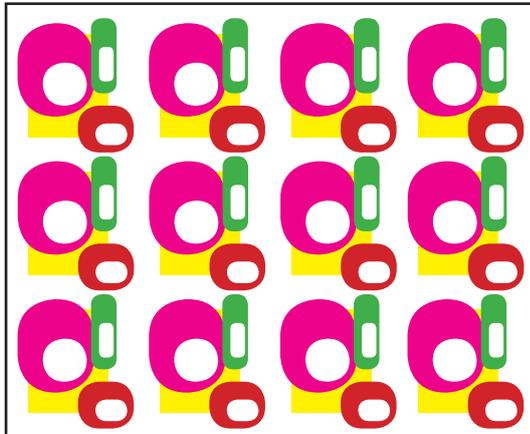
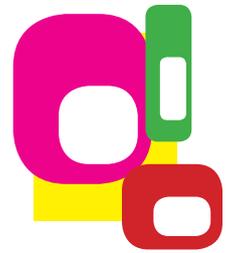
toutes les pub ipod : <http://www.dynamictic.info/ipod-les-pubs-8/>

ЖИЗНЬ МОЮ



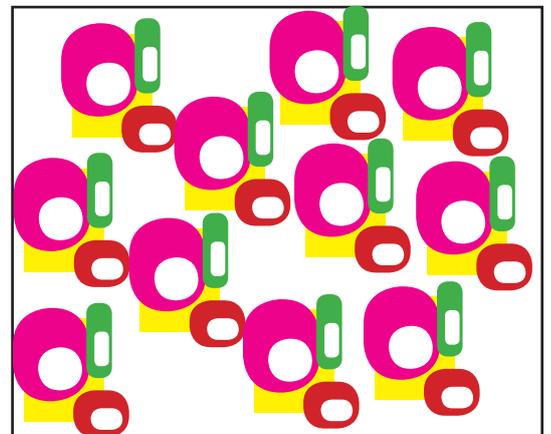


le motif



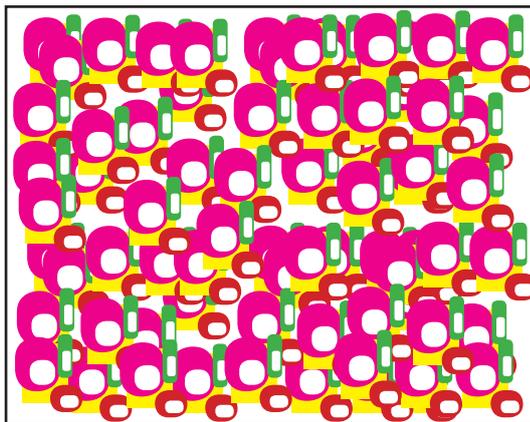
RÉPÉTITION SIMPLE

La répétition simple consiste à répéter le même élément de manière régulière. La répétition simple renvoie à l'idée de monotonie.



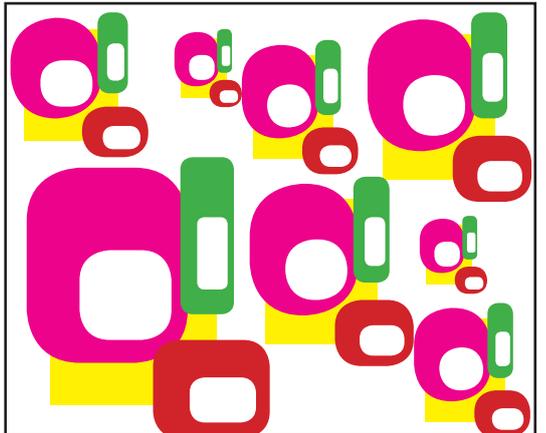
DISPERSION ALÉATOIRE

La dispersion aléatoire consiste à combiner le même élément avec plus ou moins de régularité. La dispersion aléatoire renvoie à l'idée de prolifération, de mouvement.



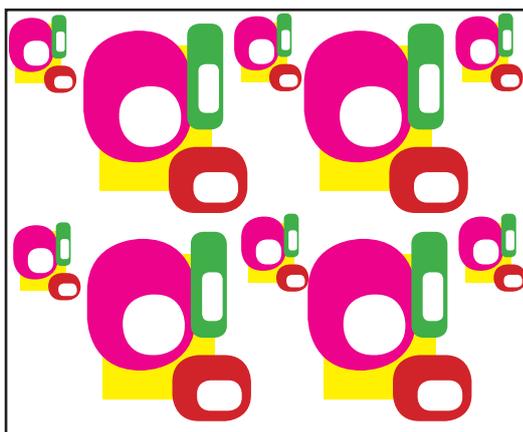
SUPERPOSITION

La superposition consiste à chevaucher des éléments de même taille ou de taille différente.

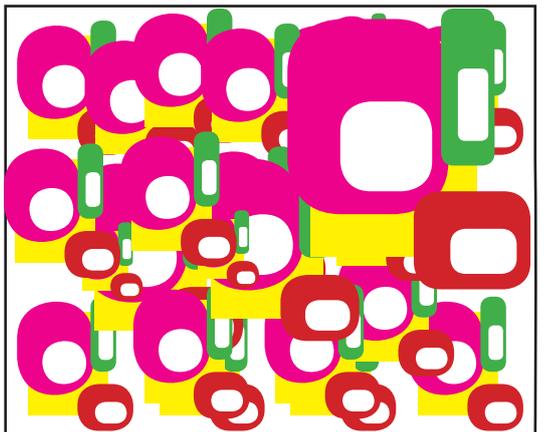


CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Le changement d'échelle consiste à faire figurer le même élément à des tailles différentes. On obtient une idée de mouvement et un effet de profondeur.



VARIATIONS





recherches

motif

répétition simple

variation couleur

répétition aléatoire

variation échelle

variation échelle + couleur



adaptation

