

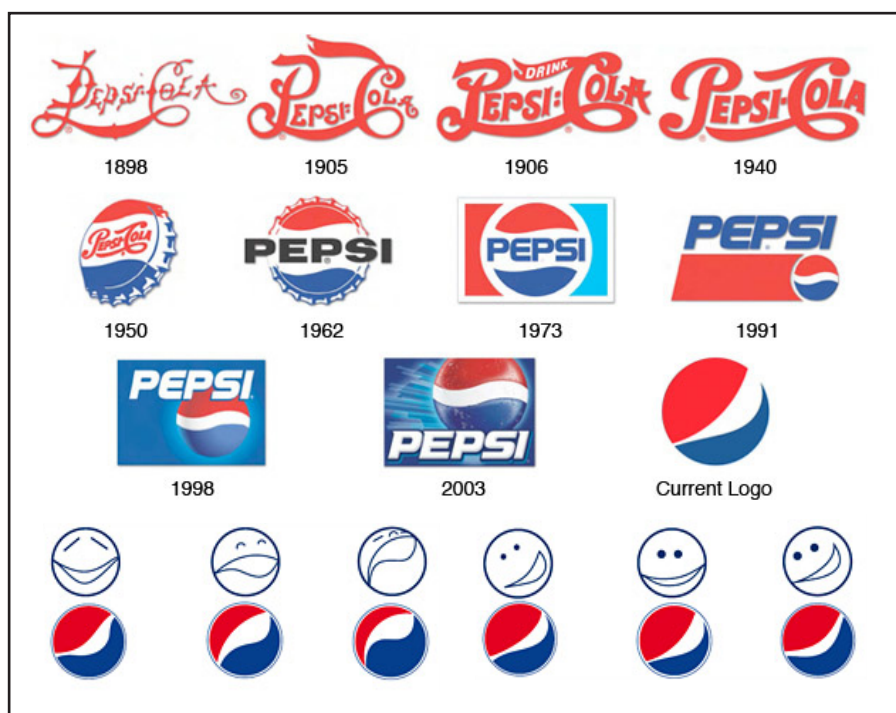
SUJET Vous êtes chargé de concevoir le logo de votre entreprise : LE PARADIS GOURMAND

OBJECTIFS COMPRENDRE ET CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE LOGO
 IDENTIFIER ET CLASSER DES DOCUMENTS
 CONCEVOIR UN LOGO À L'IMAGE DE L'ENTREPRISE
 PRÉSENTER ET JUSTIFIER SES CHOIX

- DÉROULEMENT**
- ☐ S'APPROPRIER le concept du LOGO
 - ☐ IDENTIFIER les marques des logos présentés
 - ☐ DÉCOUPER et CLASSER les logos de la feuille ci-jointe selon votre jugement en 5 catégories
 - ☐ OBSERVER et COMPARER son classement avec celui des autres
 - ☐ ATTRIBUER à chaque catégorie un terme qui la qualifie
-
- ☐ DÉFINIR la fonction de l'entreprise
 - ☐ RÉPERTORIER des éléments qui évoquent les mots du nom de l'entreprise
 - ☐ IMAGINER 5 logos différents [UN POUR CHAQUE CATÉGORIE]
 - ☐ METTRE EN PAGE son travail proprement sur une feuille à dessin

- CONSIGNES**
- faites des essais sur une feuille de brouillon
 - travaillez en couleur > faites plusieurs essais d'harmonies colorées
 - présentez vos logos sur l'ensemble de la page
 - chaque logo doit faire entre 5 et 8 cm minimum

EVALUATION	EXÉCUTION des 5 logos des 5 catégories différentes	/5
	LISIBILITÉ des logos [JE COMPREND CE QU'ILS REPRÉSENTENT]	/7,5
	PRÉSENTATION des logos sur la feuille	/2,5
	APPLICATION et SOIN apporté au travail	/5
		/20



1CAP Le logotype

DÉFINITION Un logotype, plus couramment appelé logo, est une représentation graphique qui désigne une société, une association, une institution ou un produit. On appelle cela l'identité visuelle ou graphique.

RECONNAÎTRE L'identité visuelle est efficace si elle est reconnaissable immédiatement.

Retrouvez les noms des marques auxquelles appartiennent ces logos.



5 TYPES DE LOGOS Le MONOGRAMME est un ensemble d'initiales enchevêtrées. Etant donné qu'elles sont les unes dans les autres, ces lettres semblent former qu'un seul ensemble.

L'IDÉOGRAMME est un signe abstrait, c'est-à-dire que le dessin présenté ne renvoie pas à un référent connu. Ce logo ne représente pas d'objet, d'être, ni d'élément de l'espace, comme une architecture, par exemple.

Le PICTOGRAMME est un dessin qui renvoie à un élément connu. On reconnaît ce qui est représenté.

Le SIGLE représente des initiales alignées, séparées par un point ou pas.

La MARQUE est écrite en toute lettre. Elle tient son identité visuelle du choix de sa typographie ou police de caractères.

MONOGRAMME

IDÉOGRAMME

PICTOGRAMME

SIGLE

MARQUE

