

La charte graphique

corporate design
(littéralement : dessin de l'entreprise)

A QUOI ÇA SERT ? Le but de la charte GRAPHIQUE est de conserver une cohérence GRAPHIQUE dans les réalisations GRAPHIQUES d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production (GRAPHISTE, directeur artistique, secrétaires, ...).

POURQUOI ?

- Tous les utilisateurs de l'image de l'entreprise parlent d'une seule et même voix.
- Le récepteur identifie rapidement l'émetteur.

VOTRE CHARTE

- le logo
- un texte qui explique le sens de votre logo
- des informations de constructions (proportions, distance texte/visuel, ...)
- les références Pantone© et les correspondances CMJN
- des déclinaisons du logo en couleur, en niveaux de gris et en n/b
- les possibilités et les interdits (déformation, zone de protection, ...)
- l'environnement typographique
- les propositions de mise en valeur
- une imprimatur

CONSIGNES & DÉROULEMENT

- RÉ-OUVRIR la charte déjà réalisée
- VÉRIFIER si tous les éléments cités ci-dessus y figurent
- LISTER les éléments manquants (s'il y en a)
- REVOIR la mise en page de votre charte en fonction des nouvelles données
- TITRER votre document
- CRÉEZ un lien graphique
- APPORTER obligatoirement **un caractère graphique** à votre proposition

CONSEILS choisissez des couleurs qui répondent à votre logo
évitez les grosses barres unies qui donnent un effet trop lourd à l'ensemble
répartissez les vides et les pleins harmonieusement, jouez avec votre grille
jouez avec votre lien graphique pour ne pas rendre un document monotone

ÉVALUATION

tous les éléments figurent sur la charte	/9 points
présence d'un lien graphique	/2 points
variation du lien graphique d'une page à l'autre	/4 points
force visuelle de l'ensemble de la charte	/5 points

/20

images

