

ARTS APPLIQUES & CULTURE ARTISTIQUE

SUJET D'ÉTUDE : LE PACKAGING NOMADE

DOMAINE DES ARTS APPLIQUÉS : DESIGN GRAPHIQUE

AXE D'ÉTUDE : FONCTIONNALISME

///LA FORME SUIV LA FONCTION///

LOUIS SULLIVAN, DÉBUT DU XX^{ÈME} SIÈCLE



Packaging Happy Meal du MCDonald's.

///DOSSIER RESSOURCES///

- Le packaging // emballer — conditionner
 - Le nomadisme // manger ailleurs
- Packaging adapté // la quête du nomadisme
 - De l'utilité du contenant // multi-fonction
 - Le packaging évolutif // mode d'emploi

///INVESTIGATION///

///SYNTHÈSE///

///EXPÉRIMENTATION///

///RÉALISATION///

FONCTION : N. F., Lat. functionem, de *fungor*, je m'acquiesce.

Rôle propre joué par un élément au sein d'un ensemble dont les parties sont solidaires.

La notion de « fonction » dans le design graphique concerne le respect d'une transmission claire et précise de message par la réalisation de documents de communication ainsi que des créations graphiques à destination déterminée.

LE PACKAGING// EMBALLER—CONDITIONNER

QU'EST-CE QUE LE PACKAGING ?

Directement en contact avec le client dans le magasin, il a un rôle très important. C'est un support de communication (publicité) très performant !

Il constitue une référence, couleur, forme, format qui révèle le contenu du produit.

LES FONCTIONS DU PACKAGING

L'emballage à plusieurs fonctions qui ont toutes leur utilité :

- protéger et conserver le produit (chocs, lumière, chaleur, humidité...)
- faciliter le transport, le stockage, le rangement et l'élimination après usage du produit
- faciliter l'usage par le consommateur
- être visible et véhiculer les valeurs de la marque de l'entreprise
- informer le consommateur (contenu, utilisation, informations nutritionnelles, recyclage...)

EMBALLAGE vs CONDITIONNEMENT

Emballage

C'est l'ensemble des éléments vendus avec le produit qui enveloppe le ou les produits. Il peut permettre de faciliter le transport en regroupant plusieurs produit similaires.

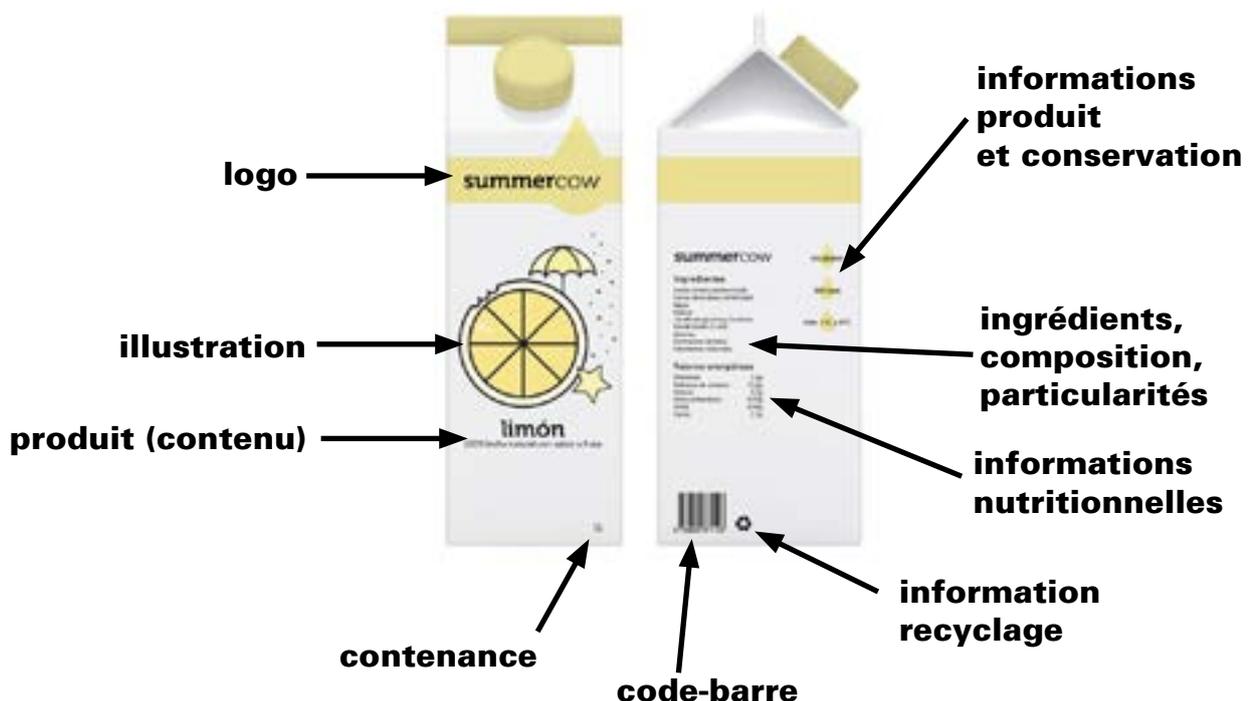


Conditionnement (ou emballage primaire)

C'est le contenant immédiat du produit. Il est en contact direct avec l'aliment.

L'EMBALLAGE DÉCORTIQUÉ

Sur tous les emballages et conditionnements alimentaires, un certain nombre d'informations renseignent le consommateur sur le produit qu'il contient. Une partie de ces informations sont obligatoires.



LE NOMADISME// MANGER AILLEURS

MANGER SUR LE POUCE // PACKAGING FONCTIONNEL

Les français restent viscéralement attachés au traditionnel repas structuré, pris à table. Cependant, le midi, on assiste à une nette progression du « manger nomade ».

« Manger nomade » cela consiste à manger en faisant autre chose : en travaillant au bureau, en flânant dans la rue, en faisant ses courses,... Cela concerne souvent les jeunes

mais aussi de plus en plus souvent des actifs qui préfèrent parfois grignoter un sandwich sur leur lieu de travail que de dépenser du temps et de l'argent à la brasserie voisine.

Le packaging s'adapte au mode de consommation des personnes : il est fonctionnel. Il protège, facilite le transport et permet la visibilité du produit.



LES PORTIONS INDIVIDUELLES// UN MODE DE VIE



DailyDose, groupe Sidel, 2012.

La bouteille Daily Dose se divise en quart de fruit ! En effet, une fois les quarts assemblés elles forment un fruit. La marque joue sur le côté visuel du packaging.

En plus de répondre à certaines **exigences de consommation** cet emballage a également été pensé pour le **côté pratique** ! La bouteille est **facilement transportable**, ce qui correspond à un mode de consommation de plus en plus nomade.

En terme de packaging, la mini-dose et le produit concentré, plus courant dans certains secteurs, est récent et commence à se démocratiser de plus en plus.

Toss - Gourmet
Pizza By The Slice,
Yinan Wang, 2015.



Quick Fruit packaging

Comme nous pouvons le voir dans ces exemples, le packaging va au-delà du simple conditionnement ! Il est pensé pour : un usage, un mode de vie ...

PACKAGING ADAPTÉ // LA QUÊTE DU NOMADISME

DÉFINITIONS

Le **contenu** est le produit.



Le **contenant** est ce qui emballé le produit soit le packaging (conditionnement + emballage).

LA VARIÉTÉ DU CONTENANT // A CHAQUE FONCTION SA FORME

Le packaging est conçu pour appliquer plusieurs fonctions : protéger, conserver, transporter, conditionner,...

La forme, le format, la matière, l'épaisseur, l'agencement, l'opacité packaging dépendent donc du contenu et des conditions d'utilisation.

De plus, varier le conditionnement d'un produit permet une plus grande attractivité commerciale.

Le conditionnement d'origine : une bouteille en verre.

Conditionnement plus pratique : en plastique souple et transparent, ouverture vers le bas.

Conditionnement individuel pour ne consommer et transporter que le nécessaire.



Format individuel : contenance 0,5 litres, plus léger, utilisation nomade.



Format familial : Plastique transparent, contenance 5 litres, utilisation sédentaire.



Format standard : vendu par pack de 6, transportable et divisible.



LA MARQUE SE REMARQUE // PACKAGING MARQUÉ

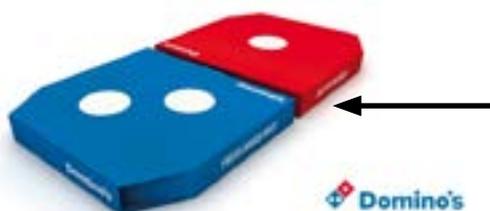
Une anse en forme du logo de la marque : facilite le transport.



Les grandes marques inventent des contenants de plus en plus pratiques qui s'adaptent non seulement à la fonction mais aussi à l'utilisation et le mode de consommation de tel ou tel produit. Mais surtout ils développent des solutions nouvelles attractives qui répondent aux besoins tout en mettant en avant la marque ou ce qui la caractérise.



L'ouverture se fait par le haut car il FAUT secouer la canette.



Le packaging des pizzas reconstitue le logo. Une idée toute simple mais pertinente, qui permet à la marque de communiquer sur son image de marque.

DE L'UTILITÉ DU CONTENANT // MULTI-FONCTION

EMBALLAGE 1 — FONCTION 2 // L'EMBALLAGE AUGMENTÉ

Le packaging nomade demande une certaine rigueur de conception. On a trop souvent vu des verres se renverser, des sauces couler sur les vêtements parce qu'on ne sait pas où la mettre, la tranche de tomate fuir du sandwich, etc. De plus, tous ces emballages produisent beaucoup de déchets et bien souvent il ne sont pas pratiques. Les designers ont rusé de stratégies pour rendre le packaging 2 fois plus utile. Voici quelques exemples qui parlent d'eux-mêmes.

L'emporte sandwich,
Ana Gabriela
Castañeda Solano



Churros packaging
avec sauce



Maui express
packaging



Sandwich Packaging
Concept, David Asher
Wilson

Packaging pour
café, sucre et
crème



Fast Food Packaging,
Ian Gilley



Verre jetable,
couvercle
pour protéger
et prévenir en
cas de renver-
sement.



Le couvercle
se plie pour
égoutter le
sachet de thé.

McBike,
Tribal Buenos Aires



Natural Delivery,
Grupo ImasD



The Togo Burger, Seulbi Kim



- FONCTIONS**
ÉCONOMISER
EMBALLER
RANGER
REGROUPER
TRANSPORTER
PROTÉGER
FACILITER L'USAGE

...

LE PACKAGING ÉVOLUTIF // MODE D'EMPLOI

DÉFINITION

Un mode d'emploi est un document expliquant le fonctionnement d'un objet ou d'un service. En général, il est fourni gracieusement avec le bien ou le service dont il est l'objet.

Il peut avoir diverses présentations, allant de la simple feuille volante à une présentation sous forme de livre ou de classeur en plusieurs tomes.

UN MODE D'EMPLOI POUR MANGER?

A priori le packaging doit fonctionner de manière instinctive. C'est-à-dire que le consommateur comprend naturellement comment il doit être utilisé.

Cependant, il peut être opportun de créer un mode d'emploi, pour expliquer étape par étape son utilisation. Le mode d'emploi décrit en quelques dessins simples le fonctionnement et l'utilisation du packaging.



Behold, the POCKETCHUP



Sandwich Packaging Concept, David Asher Wilson



Sustainable Packaging, Marks and Spencer



Bloom Chips, Dohyuk Kwon

LE PACKAGING // EMBALLER—CONDITIONNER

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LE CONDITIONNEMENT ET L'EMBALLAGE ? ANNOTER.



/1

QUELLES SONT LES 5 FONCTIONS PRINCIPALES DU PACKAGING ?

/2,5

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES INFORMATIONS SUR LE PACKAGING FICTIF CI-DESSOUS.
LOGO, ILLUSTRATION, CONTENANCE, INFORMATION NUTRITIONNELLES, NOM DU PRODUIT, CODE-BARRE.



/3

LE NOMADISME // MANGER AILLEURS

QU'EST-CE QUE LE PACKAGING NOMADE ?

/1

QUELLES SONT LES DEUX INTÉRÊTS PRATIQUES DE LA PORTION INDIVIDUELLE ?

/1

PACKAGING ADAPTÉ // LA QUÊTE DU NOMADISME

IDENTIFIER LES TYPES DE CONDITIONNEMENT

- 1 — INDIVIDUEL
- 2 — STANDARD
- 3 — FAMILIAL



/1,5

QUELLE EST LA PARTICULARITÉ DE L'ANSE DU HAPPY MEAL ?

/1

DE L'UTILITÉ DU CONTENANT // 1 PIERRE 2 COUPS

QUELLES SONT LES FONCTIONS DES PACKAGING SUIVANTS :



Faciliter le transport					
Regrouper					
Faciliter l'usage					
Economiser de l'emballage					

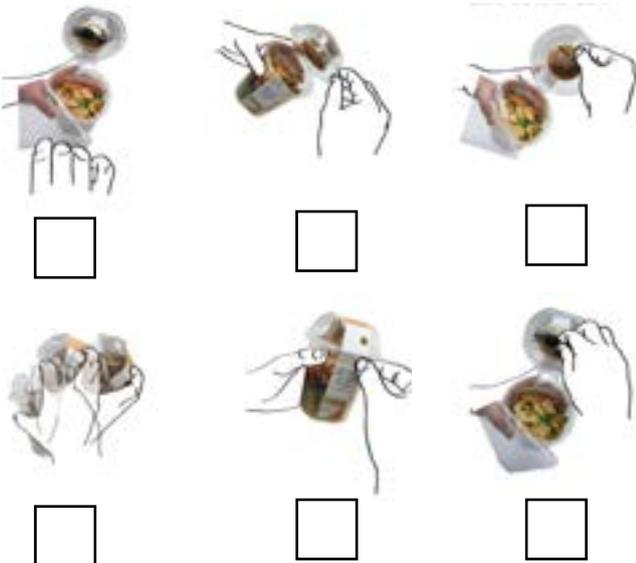
/5

LE PACKAGING ÉVOLUTIF // MODE D'EMPLOI

À QUOI SERT UN MODE D'EMPLOI ?

/1

REMETTRE LES 6 ÉTAPES DU MODE D'EMPLOI DANS L'ORDRE ?



- 1— Enlever l'étiquette
- 2— Décoller le film plastique
- 3— Prendre la fourchette
- 4— Récupérer la sauce
- 5— Verser la sauce dans la salade
- 6— Secouer la salade

/3

NOM _____
PRÉNOM _____
CLASSE _____



/20

Sujet d'étude : LE PACKAGING NOMADE
Domaine du design : DESIGN GRAPHIQUE
Axe d'étude : LE FONCTIONNALISME

LES FONCTIONS DU PACKAGING

- protéger et conserver
- faciliter le transport
- informer le consommateur
- faciliter l'usage
- être visible

Emballage



Conditionnement

LES INFORMATIONS DU PACKAGING

Sur tous les emballages et conditionnements alimentaires, un certain nombre d'informations renseignent le consommateur sur le produit qu'il contient.

LE NOMADISME// MANGER AILLEURS

« Manger nomade » cela consiste à manger en faisant autre chose donc on emporte avec soi de quoi manger sur le pouce.

Le packaging s'adapte au mode de consommation des personnes : il est fonctionnel. Il protège, facilite le transport et permet la visibilité du produit.

Et pour faciliter, et développer davantage le nomadisme les fabricants ont développé des conditionnements individuels.



DailyDose, groupe Sidel, 2012.



PACKAGING ADAPTÉ// LA QUÊTE DU NOMADISME



Familial, standard, individuel, le conditionnement se diversifie pour toucher une cible plus étendue. Le contenant évolue (matière, opacité, forme,...) le contenu reste toujours le même.

Mise en valeur de la marque à travers le packaging.



← Une anse en forme du logo de la marque : facilite le transport.

DE L'UTILITÉ DU CONTENANT// MULTI-FONCTION



McBike, Tribal Buenos Aires

ÉCONOMISER`
EMBALLER
RANGER
REGROUPER
TRANSPORTER
PROTÉGER
FACILITER L'USAGE

...

Le packaging nomade s'adapte. Le consommateur achète son repas à emporter. Le packaging développe de nouvelles fonctions : ici accrocher le pack au guidon du vélo pour faciliter le transport.

MODE D'EMPLOI PACKAGING ÉVOLUTIF

Puisque le packaging a plusieurs fonctions, il nécessite parfois un mode d'emploi.

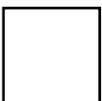
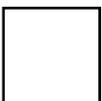


TARTINE DE BEURRE// MODE D'EMPLOI

PETIT POT DE BEURRE NOMADE

Voilà une jolie petite idée, toute simple, mais très intelligente : des packaging dont le couvercle se transforme en couteau. Réduire la matière utilisée dans la création d'un objet ou un emballage n'est pas une tâche facile : le coréen Yeongkeun Jeong s'en sort avec brio avec ces petits pots de beurre.

- REMETTRE LES ÉTAPES DANS L'ORDRE D'UTILISATION DU PRODUIT. NUMÉROTÉ LES IMAGES DE 1 À 4.
- S'INSPIRER DES IMAGES POUR CRÉER UN MODE D'EMPLOI EN 4 ÉTAPES.



1

2

3

4



CRITÈRES D'ÉVALUATION

- les 4 étapes sont réalisées
- les dessins sont identifiables
- le travail est propre et soigné

/6

TOGO BURGER // MODE D'EMPLOI



En raison de leur vie active, les gens ont tendance aujourd'hui à privilégier des repas à emporter. Cependant, en dépit du fait qu'un certain nombre de packaging à emporter ont été conçus, ils ne sont pas vraiment développés jusqu'à présent.

Par conséquent, l'ensemble Togo Burger est conçu pour rendre le transport d'un menu fast-food (burger, frite et boisson) plus simple. **SEULBI KIM**, le designer, a réduit le volume d'environ 50% par rapport ce qui existe déjà, en même temps que de réduire la quantité de papier utilisé. Avec un crochet pour les frites, un manchon pour un hamburger, et un trou pour la boisson gazeuse tous les éléments sont rassemblés en un seul volume. Il est transportable d'une seule main, pratique et compact.

FABRIQUER LA MAQUETTE DU PACK, POUR MIEUX APPRÉHENDER L'ENSEMBLE DU SYSTÈME.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- les 4 éléments sont conçus
- l'ensemble est stable
- le travail est propre et soigné



/4

À PARTIR DE LA MAQUETTE DU TOGO BURGER, DÉTERMINER LES 4 ÉTAPES CLEFS DE SON UTILISATION.

1 _____

3 _____

2 _____

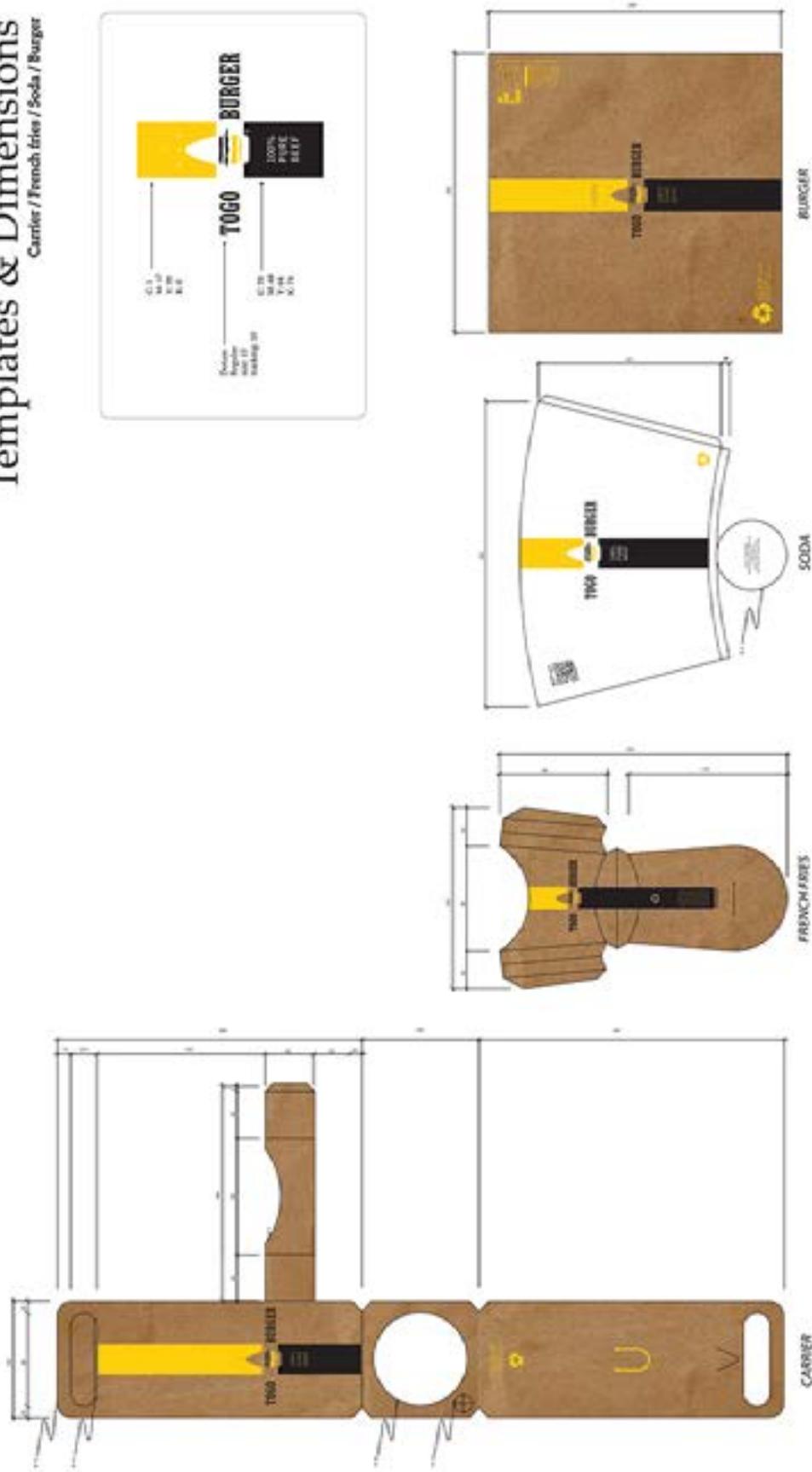
4 _____



/2

Templates & Dimensions

Carrier / French fries / Soda / Burger



TOGO BURGER // MODE D'EMPLOI

TRANSPOSER LES 4 ÉTAPES CLEFS EN DESSINS EXPLICITES.

CONSIGNES

- rechercher en ligne des informations si besoin
- rester simple
- faire des essais au brouillon
- travailler au stylo fin noir

<https://www.behance.net/gallery/7531801/TOGO-burger>



1

3

2

4



CRITÈRES D'ÉVALUATION

- les 4 étapes sont pertinentes
- l'ensemble est explicite
- les consignes sont respectées
- le travail est propre et soigné

/8

Total Expérimentation

/6

Total Réalisation

/14

NOM _____
PRÉNOM _____
CLASSE _____

TOTAL
Expérimentation
+ réalisation

/20