Associer visuel graphique + nom

SÉPARATION

SUPERPOSITION

ORNEMENTATION ENGLOBANTE

ENCERCLEMENT

FUSION/SUBSTITUTION

Logos d'aujourd'hui

PROJET AA

PCG

Métamorphoses

SUJET Conception d'un logo avec une charte graphique, la papeterie et plus éventuellement.

CONTEXTE L'association « Métamorphoses » est une jeune association et qui, comme tout collectif qui se créé, a besoin d'une identité visuelle qui puisse la caractériser et lui permettre d'être reconnue facilement. L'association fait appel à vous pour lui proposer une charte graphique à la fois forte et douce, contemporaine et unique.

BRIEF DU CLIENT Notre association a pour vocation de soigner et d'enseigner : vocation culturelle et thérapeutique. Le soutien à de jeunes artistes par l'organisation d'événements, la formation accordée à tous publics, sont au cœur de notre activité. Cours de chant, danse-thérapie, techniques de soins en médecine complémentaire, spectacles et expositions composent en complémentarité une gerbe de possibilités transformantes. Aussi notre association porte-t-elle le nom de Métamorphoses.

Pour ce qui est des couleurs il serait intéressant que le logo intègre un dégradé.

MOTS CLEFS

élégance et fluidité

le corps et l'âme

OBJECTIFS

ANALYSE

_IDENTIFIER LA SITUATION DE LA DEMANDE [C.2.2]

INVESTIGATION

_CONSTITUTION ET EXPLOITATION D'UNE DOCUMENTATION [S.A.A.2/2.2.1]

RECHERCHES

_RECHERCHER, COMPARER, CHOISIR ET TRADUIRE UNE SOLUTION ESTHÉTIQUE [C.21.1]

_MISE AU POINT DU PROJET [S.A.A/2.2.2]

PRÉSENTATION DU PROJET

_TERMINOLOGIE [S.A.A.3.1]

_PROCÉDÉS GRAPHIQUES/ MOYENS TECHNIQUES [S.A.A.3.1.2]

_EXPRESSION GRAPHIQUE EN 2 OU 3 DIMENSIONS : COMPOSITION [S.A.A.3.2.2]

RÉALISATION

_METTRE AU POINT LE PRODUIT DE COMMUNICATION VISUELLE PAR RAPPORT À LA DEMANDE DU CLIENT [C/42.1]

_RÉALISER LE PRODUIT EN TENANT COMPTE DES TEMPS, DES DÉLAIS SELON LA QUALITÉ EXIGÉE [C.52.1]

CAHIER DES CHARGES + TEXTES

LOGO

en trichromie

visuel graphique + nom de l'association

CARTE DE VISITE + CARTE COMMERCIALE

Métamorphoses 16 route de la forêt 67530 Klingentahl tel: 03 88 48 73 39 metamorphoses@gmx.fr

PAPIER À ENTÊTE

Association à but non lucratif : Métamorphoses ,

siège social, 16 route de la forêt 67530 Klingentahl tel: O3 88 48 73 39 metamorphoses@gmx.fr

Enregistrée au tribunal de Molsheim le 20 novembre 2007, sous le n° 42 folio 24

SIRET 517 734 646 00014

AUTRES SUPPORTS POSSIBLES À DÉCLINER

> enveloppe

> pochette

> plaquette

CONSIGNES [cf. déroulement plus détaillé page ci-jointe]

partie AA+PAO

14 + 28 janvier [groupe X] [2 x 6 heures] + travail personnel

21 janvier + 4 février [groupe Y] [2 x 6 heures] + travail personnel

11 février [6 heures tous en PAO] + travail personnel

PROJET AA

PCG

Métamorphoses

CONSIGNES & ORGANISATION

travail personnel avant le début de l'activité

- ☐ RASSEMBLER tous types de documents autour de la métamorphose
- ☐ CHOISIR un axe de recherche et le définir graphiquement et textuellement avec plus de précision
- ☐ TÉLÉCHARGER sur le net 1 ou 2 chartes graphiques

vendredi 14 + 28 janvier et 21 janvier + 4 février + travail personnel

- ☐ OBSERVER les caractéristiques des logos contemporains
- ☐ [RE]CONNAÎTRE différents types de logos

MISE AU POINT DU LOGO

- ☐ RECHERCHER et PROPOSER des signes graphiques de natures différentes pour le logo
- ☐ PROPOSER des TYPO pour le nom
- ☐ ASSOCIER le nom et le signe graphique [RELATION ET ÉQUILIBRE ENTRE LES 2 ÉLÉMENTS]
- ☐ DÉCLINER le visuel graphique choisi en différentes couleurs
- ☐ PORTER une attention particulière aux graisses des différents éléments
- ☐ ÉTABLIR des rapports de proportions sur différents supports, à différents formats
- ☐ RÉALISER le logo dans une forme d'encombrement maximum de 15 x 15 cm

---

- ☐ PROPOSER sous forme de croquis une déclinaison sur les autres supports de communication
- ☐ DÉVELOPPER davantage les propositions CARTE DE VISITE + CARTE COMMERCIALE + PAPIER À ENTÊTE
- ☐ ARGUMENTER les choix graphiques, TYPO, couleurs, … en fonction de l'axe de recherche

---

- ☐ PRÉSENTER l'ensemble du travail dans un dossier organisé et clair [FORMAT A3 MAXIMUM]

— introduction
— planche de tendance
— recherches graphiques du logo
— recherches TYPO [AVEC DROITS D'UTILISATION]
— déclinaisons couleurs
— mises au point
— logos format 15 x 15 cm AA et PAO en parallèle
— propositions de déclinaisons sur les autres supports
— argumentation en vue de la conception de la charte graphique

vendredi 28 janvier ou 04 février

> début de la réalisation informatique du logo à partir de 15 h maximum

vendredi 11 février > partie PAO

> réalisation informatique pour tous

RENDU FINAL le 11 février à 17 h

LIEN À VISITER : http://www.planete-typographie.com/infos/typo/logo-planete.html

PROJET AA

PCG

Métamorphoses

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pertinence de l'INTRODUCTION

IDENTIFIER LA SITUATION DE LA DEMANDE [C.2.2]

> clarté de la présentation du projet /2

Qualité, variété et richesse de l'INVESTIGATION autour du thème

CONSTITUTION ET EXPLOITATION D'UNE DOCUMENTATION [S.A.A.2/2.2.1]

> planche de tendance sur le thème de la métamorphose /4

— documents visuels/textuels de différents ordres

> lisibilité de la précision d'un axe de recherche /4

Qualité, variété et richesse des EXPLORATIONS et recherches de composition

RECHERCHER, COMPARER, CHOISIR ET TRADUIRE UNE SOLUTION ESTHÉTIQUE [C.21.1]

> recherches de visuels graphiques /9

— pertinence et quantité des recherches

> pertinence du choix du visuel pour les recherches /3

> recherches TYPO /3

> recherches couleurs /3

> travail de mise au point [RAPPORT VISUEL/NOM, GRAISSE, PROPORTIONS, ...] /4

MISE AU POINT DU PROJET [S.A.A/2.2.2]

Pertinence de l'ARGUMENTATION des choix ...

TERMINOLOGIE [S.A.A.3.1]

— ... graphiques [que signifie, représente votre visuel graphique ?] /2

— ... TYPO [taille, graisse, style, ...] /2

— ... couleurs [chaud ou froid, dégradé ou non, ...] /2

Qualité de RÉALISATION et de PRÉSENTATION du dossier

> réalisation du logo format 15 x 15 cm /6

PROCÉDÉS GRAPHIQUES/ MOYENS TECHNIQUES [S.A.A.3.1.2]

— qualité de la réalisation

> dossier de présentation clair et soigné /7

EXPRESSION GRAPHIQUE EN 2 OU 3 DIMENSIONS : COMPOSITION [S.A.A.3.2.2]

— dossier complet [ORGANISÉ / PAGINÉ / TITRÉ / SIGNÉ]

Respect du cahier des charges pour la RÉALISATION

METTRE AU POINT LE PRODUIT DE COMMUNICATION VISUELLE PAR RAPPORT À LA DEMANDE DU CLIENT [C/42.1]

> logo = visuel graphique + nom /4

> déclinaison sur les différents supports

— carte de visite /3

— carte commerciale /3

— papier à entête /3

— enveloppe /2

— pochette /2

— plaquette /2

Pertinence du PROJET FINAL

RÉALISER LE PRODUIT EN TENANT COMPTE DES TEMPS, DES DÉLAIS, SELON LA QUALITÉ EXIGÉE [C/52.1]

> force visuelle du logo /5

> pertinence de l'évolution par rapport au projet /3

> respect des délais /2

/80