

Je cours aux jardins

[www.asso-jmv.org]

BRIEF & SUJET Chaque semaine l'association « Jardins de la Montagne Verte » de Strasbourg diffuse un petit journal qui est glissé dans les paniers lors de la distribution de leurs légumes BIO. Il vous est confié la mise en forme d'un numéro spécial autour des courges.

OBJECTIFS ANALYSE — décoder et analyser les données de la demande [C12.1]
 RECHERCHE — rechercher, comparer, choisir, traduire une solution esthétique, technique et publicitaire [C21.1]
 RÉALISATION — mettre au point et exécuter le produit [C42.1]

CAHIER DE CHARGES Journal de 4 pages
 Format fermé 10,5x29,7 cm
 Bichromie

ÉLÉMENTS À FAIRE FIGURER

- > les textes et 1 recette [cf. sortie laser du texte en .rtf]
- > le logo des « Jardins de la Montagne Verte » [cf. fichier fourni en .ai]
- > le logo AB [cf. fichier fourni en .ai]
- > vos dessins originaux de courges [minimum 3 visuels]
- > une imprimatur [prénom, nom, date]



JMV

DÉROULEMENT [cf. déroulement plus détaillé page ci-jointe]

Partie AA

du 1^{er} octobre au 22 octobre [4x 3 heures] + travail personnel

Partie PAO

le 5, 19 et 26 novembre [3x 3 heures] + travail personnel

RENDU FINAL

le 26 novembre à 17 heures

CONSEILS Faites des expérimentations et des essais au brouillon
 Conservez chacun de vos documents et vos productions dans une pochette spécifique
 Veillez à travailler avec soin et application

ÉVALUATION Qualité, variété et richesse de l'INVESTIGATION autour du thème
 Qualité, variété et richesse des EXPLORATIONS et recherches de compositions
 Respect du cahier de charges pour la RÉALISATION
 Pertinence du projet final
 Pertinence de l'ARGUMENTATION
 Qualité de RÉALISATION et de PRÉSENTATION du dossier



CONSIGNES
DURÉE
ORGANISATION

travail personnel avant le début de l'activité

- RASSEMBLER des informations visuelles et/ou textuelles sur le thème des courges
- EXPLORER et EXPÉRIMENTER VOS OUTILS [contours, valeurs, couleurs...]

vendredi 1er octobre [3h] + travail personnel

SORTIE AUX «JARDINS DE LA MONTAGNE VERTE»

- OBSERVER différentes courges pour faire ressortir les éléments à exploiter
- RECHERCHER et CHOISIR des moyens de représentation des courges [gros plans, détails, matières...]
- CROQUER plein de courges avec vos outils à séchage rapide [crayons, feutres, pierre noire...]

vendredi 8 octobre [3h] + travail personnel

- DÉCOUVRIR le brief et le sujet de cette 1^{re} activité de création AA+PAO
- LIRE et COMPRENDRE les objectifs et critères d'évaluation
- IDENTIFIER les contraintes du cahier de charges
- RÉALISER un monstre au format réel
- PRENDRE CONNAISSANCE des consignes
- SE RENDRE COMPTE de la durée et de l'organisation prévues pour cette activité

- PROPOSER 4 harmonies colorées différentes
- LIRE et CORRIGER les textes
- DÉFINIR les différents composants du texte et les HIÉRARCHISER [corps, graisse, style...]
- PROPOSER 4 CHOIX TYPO [dessin et impression du mot courge avec info du nom de la TYPO]

vendredi 15 octobre [3h] + travail personnel

- DÉCIDER du format de votre dossier AA
- SÉLECTIONNER au moins 3 visuels réalisés par vos soins
- UTILISER qu'une seule TYPO et ses variations
- RÉALISER sous forme de croquis [chemin de fer à une échelle réduite et proportionnelle] différentes propositions de mise en page pour cet imprimé [4 pistes minimum]
- STABILISER votre choix sur la mise en page la plus pertinente
- RÉALISER une maquette traditionnelle AA à une échelle 1/2 en y indiquant votre choix final concernant les couleurs et la TYPO

vendredi 22 octobre [3h] + travail personnel

- ARGUMENTER vos choix couleurs, TYPO et de mise en page
- PRÉSENTER et METTRE EN FORME l'ensemble de votre travail dans un dossier AA organisé, clair, relié et titré
INTRODUCTION > reformulation du brief et du cahier de charges
INVESTIGATION > planche(s) tendance autour du thème
EXPLORATION > recherches graphiques [croquis réalisés au jardin]
recherches couleurs, TYPO et mise en page
RÉALISATION > préparation des textes et des visuels
maquette AA
VERBALISATION > argumentation

vendredi 5, 19 et 26 novembre [3x 3h] + travail personnel

- PRÉPARER les visuels [cadrage + % de reproduction + dpi...]
- RÉCUPÉRER et CORRIGER les textes sur le serveur ainsi que les logos
- SCANNER et RETOUCHER les visuels en haute définition
- METTRE EN PAGE votre projet en utilisant les trucs & astuces et respectant les règles TYPO
- EFFECTUER une 1^{re} épreuve de contrôle N/B, [RE]LIRE et CORRIGER
- IMPRIMER une sortie finale couleur à 100% avec des repères de coupe
- ORGANISER correctement le dossier et les fichiers informatiques
- ARCHIVER votre travail informatique sur le serveur
- MONTER une maquette finale coupée, pliée et collée de votre projet et l'INSÉRER dans la partie RÉALISATION du dossier AA
- FINALISER votre dossier AA et le RENDRE vendredi 26 novembre à 17 heures



CRITÈRES
D'ÉVALUATION**DÉCODER ET ANALYSER LES DONNÉES DE LA DEMANDE [C12.1]**Pertinence de l'**INTRODUCTION** /1Qualité, variété et richesse de l'**INVESTIGATION** autour du thème /4

- > informations visuelles et/ou textuelles de différents ordres
- > pertinence de la collecte par rapport à la situation de communication
- > exploration des outils et de la ligne
- > qualité des recherches graphiques

**RECHERCHER, COMPARER, CHOISIR, TRADUIRE UNE SOLUTION
ESTHÉTIQUE, TECHNIQUE ET PUBLICITAIRE [C21.1]**Qualité, variété et richesse des **EXPLORATIONS** et recherches de composition /5

- > 4 recherches d'harmonies colorées
- > 4 propositions TYPO
- > 4 recherches minimum de composition
- > maquette à échelle réduite et proportionnelle

Pertinence de l'**ARGUMENTATION** couleurs, TYPO, [compo] /2Qualité de **RÉALISATION** et de **PRÉSENTATION** du dossier /6

- > qualité de réalisation de la maquette échelle 1/2
- > dossier de présentation clair
- > dossier complet [organisé / paginé / titré / signé]

METTRE AU POINT ET EXÉCUTER LE PRODUIT [C42.1]Respect du cahier des charges pour la **RÉALISATION** /4

- > journal 4 pages, 2 couleurs, 1 TYPO
- > 3 visuels minimum
- > logo + textes en totalité
- > imprimatur

Pertinence du projet final /8

- > force visuelle de la face principale
- > hiérarchisation et lisibilité des textes [typo / corps / graisse / interlignage]
- > pertinence de la présentation

/30