Hybride 1 + 1 = 1

c'est quoi ?

☐ OBSERVER les documents proposés
☐ RÉPONDRE aux questions suivantes

■ Quel est le point commun de tous ces documents ?

_____

■ A quels domaines du design ces documents appartiennent-ils ?
design de produit : _____
design graphique : _____

■ Entourer dans la liste proposée, les mots qui évoquent les points communs relevés :

métissage	homogénéité	croisement	composite
pureté	mélange	mixité	disparité
réalisme	unité	division	fusion

■ Préciser ce qui compose l'élément principal de chacun des documents :
doc 1 : corps de taureau + ailes d'oiseau
doc 2 : _____+_____
doc 3 : _____+_____
doc 4 : _____+_____
doc 5 : _____+_____
doc 6 : _____+_____
doc 7 : _____+_____
doc 8 : _____+_____

■ La combinaison des éléments est-elle toujours visible ? Dans quel(s) cas ne l'est-elle pas ?

_____

■ Certains designers proposent des créations insolites qui combinent des FONCTIONS différentes.
Quel est l'objet qui possède clairement deux fonctions ? Préciser quelles sont ces fonctions ?

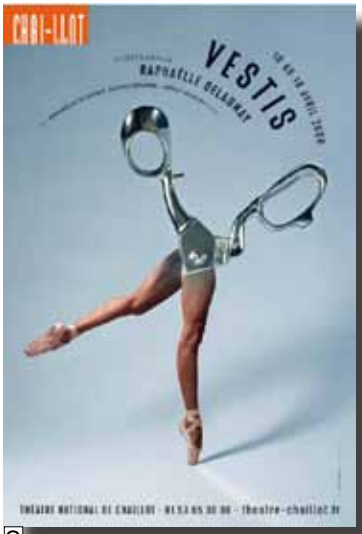
_____

■ Repérer les hybridations qui mettent en avant :
> la technologie : _____
> l'esthétique : _____
> la fonction : _____

■ D'après vos observations et les réponses aux questions ci-dessus, imaginer une definition du mot **HYBRIDE**.

_____
_____
_____

1
Logo de la marque Taureau ailé.



2
Affiches, Michal BATORY, graphiste indépendant depuis 1994.

3
Assiette […] Isaura, Seletti.

4
Stainless Steel Wrenchware.

5
Mobilier de compagnie, le bouquetin Fausto, Rachel et Benoît CONVERS, 2013.

6
Campagne Orangina 2014, Agence Fred et Farid.

7
True Colors, Faber-Castell, Agence Serviceplan, MUNICH, 2010.

8
Toyota AURIS.

Hybride
1 + 1 = 1

BILAN

L'HYBRIDATION est le croisement d'éléments de natures différentes, pour créer, générer une nouvelle catégorie de forme/espèce présentant les caratéristiques des deux «parents».

L'hybridation dans le design est le fait d'assembler 2 ou plusieurs éléments qui n'ont aucun lien entre eux, pour créer de nouveaux objets, vêtements ou accessoires. Certains designers ou stylistes proposent une esthétique hybride, d'autres s'intéressent à la technologie hybride, d'autres encore, exploitent la fonctionnalité hybride dans des créations originales.

Une association de lutte contre la violence dans les écoles veut faire une campagne publicitaire.
Elle vous demande de créer sa nouvelle affiche. Votre proposition devra mettre en valeur les deux parties tenantes du processus de la violence : la victime et le bourreau. Le visuel sera soit un objet soit un personnage qui incarnera deux facettes de la violence.
Ainsi, votre projet représentera à la fois la victime et le bourreau ou un avant et un après.

EXPÉRIMENTATION 1+1 = 1

- ☐ **CRÉER** un objet et un visage hybride à partir d'images découpées dans les magazines
- ☐ **PRÉSENTER** ses deux expérimentations sur une feuille A4

MATÉRIEL

magazines, ciseaux, colle

RÉALISATION

- ☐ **BRAINSTORMING** sur le thème de la violence dans les écoles [TRAVAIL EN GROUPE DE 2 OU 3 PERSONNES]
- ☐ **RESTITUER** au tableau les mots clefs
- ☐ **DECIDER** du message que vous voulez transmettre [TRAVAIL INDIVIDUEL]
- ☐ **CHOISIR** un des deux slogans :
  LA VIOLENCE, SI TU TE TAIS, ELLE TE TUE! ou LA SOLUTION C'EST D'EN PARLER
- ☐ **IMAGINER** un visuel qui illustre à la fois la victime et le bourreau
- ☐ **INTÉGRER ET METTRE EN VALEUR** le slogan [=TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE]
- ☐ **METTRE** en valeur le slogan et le visuel sur un fond

CAHIER DES CHARGES

technique au choix : dessin, découpage, technique mixte,…
un visuel + un slogan
travail sur format A4

A voir pour s'inspirer, ou pas :
Laurence Jeanson et Bruno Metra

CONSEILS

bien choisir ses couleurs pour les mettre en valeur
[QUELLES SONT LES COULEURS GÉNÉRALEMENT UTILISÉES DANS CE TYPE D'AFFICHE ?]
rendre le texte lisible [TAILLE, STYLE, GRAISSE,…]

ÉVALUATION

le cahier des charges est respecté
le visuel est pertinent
le texte est lisible
le message est compréhensible
le travail est propre et soigné